

33

GYŐR MEGYEI JOGÚ VÁROS
POLGÁRMESTERI HIVATAL
HAZÜZEMELTETÉSI OSZTÁLY
IRATÓ2011. DEC. 14. Ügyiratszám: 39961-4/2011
Előadó: N. A.**Győri Bevásárló Utcák Alapítvány**

Az alapítványt a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi Iparkamara a bécsi bevásárló utcák tapasztalataira építve, azzal a céllal hozta létre, hogy az Európai Unióban elfogadott, hagyományokra épülő korszerű, versenyképes, vevőközpontú kereskedelmi kultúra honosodjon meg Győr barokk belvárosában.

Az alapítvány célkitűzései között szerepel Győr történelmi belvárosának megóvása, üzleti forgalmának növelése, a belvárosi kereskedők, szolgáltatók érdekében közös reklámmal és marketing eszközökkel, egyeztetett programokkal, lobby tevékenységgel kíván fellépni. Meg kívánjuk értetni a vásárlókkal, hogy a belváros is egy olyan „üzletközpont” ahol mindent megkaphat, minden szolgáltatást igénybe vehet, de emellett a belváros szépségeivel is találkozhat.

E célkitűzésnek eleget téve szerkesztettük meg az Adventi kiadványunkat, mely széleskörű tájékoztatást nyújt a belváros kereskedelméről, az ünnepi szolgáltatásairól. Mindezt hangulatos formában, informatív tartalommal töltve nyújtjuk át.

A pályázat megnyerésével tudtuk megvalósítani terveinket, melynek költségét az alábbi táblázat szemlélteti.

	Önrész	Támogatás
Nyomda költség	257.500Ft	30.000Ft
Újságírói tervezés	-	63.750Ft
Nyomdai előkészítés és tervezés		56.250Ft
Összesen:	407.500Ft	

2011.december 13.

Csizmazia Ferenc
.....
Csizmazia Ferenc

Kereskedelmi Iparkamara
BELVÁSÁRLÓ UTCÁK ALAPÍTVÁNY
9021 Győr, Szent István út 10/A
Adószám: 18985603-1-08
Bank: 10300002-10318326-4902001