

2010.

ONMAK.EU

Online
M@rketiing
Központ

Az Online Marketing Központ a R.I.T.E Group tagja

Tartalomjegyzék

Kik vagyunk?	2
Mivel foglalkozunk?	3
Képzéseink.....	4
Online marketing alapozó szeminárium.....	4
Online marketing szakértő képzés	6
Kereső Marketing - SEO alapszeminárium	8
Kereső Marketing - SEO szakértő tanfolyam.....	11
Google Adwords szeminárium	14
Közösségi média szeminárium	16
Web Design alaptanfolyam	18

Kik vagyunk?

Napjainkra a digitális világ egy sokszor titokzatos, összetett helyé vált. SEO, PPC, SEM, Közösségi média, mind olyan kifejezéseket, melyekkel egyre többet találkoznak az internet és a marketing közös világában. Azért vagyunk, hogy bevezessük Önt ebbe a sok izgalmat és kihívást nyújtó új tudásba, melynek segítségével soha nem látott eredményt érhet el vállalkozása számára.

Az OnMak a R.I.T.E Group tagjaként, 16 éves tapasztalatot és 4 országban (Magyarország, Csehország, Szlovákia, Szerbia) való jelenlétet tud a háta mögött az oktatás területén.

Küldetésünknek tartjuk, hogy a magyar vállalkozások internetes marketing kultúráját megerősítsük és munkákkal támogassuk.

Mivel foglalkozunk?

Az Online Marketing Központ - Onmak.eu képzései a piaci szereplők számára megadják azt az eszközt, amivel saját maguk képesek felvenni a harcot az internet harcmezéjén is. Sikeresen.

Légy marketing szakember, cégvezető, diák vagy csak az internet világában jobban eligazodni vágyó, képzési palettánkon garantáljuk, hogy rátalálsz a Neked megfelelő programra.

Néhány ok, amiért az ONMAK képzésein való részvétel egy jó döntés:

- A képzések széles palettáját megtalálod a digitális marketing világából
- Minőségi képzés struktúra, elméleti és piaci szakemberektől
- Kis létszámú, gyakorlat centrikus képzések
- Hiteles oktatók, gyakorlati esettanulmányok
- Magyarországon egyedi innovációk és megoldások

Az OnMaK-nál el vagyunk kötelezve a folyamatos megújulás és fejlődés irányába. A digitális marketing világa mára, a legdinamikusabban fejlődő marketing ág.

Az ONMAK egy tanuló szervezet, amely törekszik tudását napról napra bővíteni, hogy mindig a legtöbbet nyújthassa képzésein.

Képzéseink

Online marketing alapozó szeminárium

Hódíts meg új csúcspontokat a legmodernebb marketing gyakorlatokkal

Áttekintés

Az Online Marketing Központ **Online marketing alapozó szemináriuma** ideális mindazoknak, akik növelni kívánják tudásukat az internet marketing gyakorlatokban.

A képzés során áttekintésre kerülnek az egyes online marketing eszközök és stratégiák, amelyekkel a képzés elvégzése után képesek leszünk felépíteni saját internet marketing stratégiánkat. Az **Online marketing alapozó szeminárium** megfelelő alapot- de nem feltételt- jelent az **Online marketing szakértő** képzésünk megkezdéséhez.

Kinek szól?

Azoknak a kis és középvállalkozóknak, akik nyitottak az új lehetőségekre, és megértik az interneten való láthatóság fontosságát.

Menedzsereknek, marketingeseknek, PR és kommunikációs területen dolgozóknak, akik új tudással egészítenék ki saját ismereteiket.

Diákoknak, akik olyan tudást szeretnének szerezni, amivel könnyen el tudnak helyezkedni a munkaerőpiacon

Mindazoknak, akik időben felismerik, hogy a piaci versenyt egyre inkább befolyásolja az online pozíció, és készek mielőbb, olyan tudást szerezni, amivel eredményesek lehetnek ezen a területen is.

Mit nyerek ezzel?

Képes leszel meghatározni és felépíteni a saját internet kereskedelmi stratégiádat.

Megismered az eladás legmodernebb eszközeit és taktikáit.

Egy olyan webes jelenléte tudsz a saját vállalkozásodnak adni, ami alap a sikeres üzlethez.

Megismered az internetes hirdetés és reklám alapkonceptióit.

És nem utolsó sorban egy kompetens, versenyközpontú tudást.

Mit fogok tanulni?

Ismerősek a következő fogalmak? PPC,SEO, SEM, ESP, Social Media.....etc.

Ha nem akkor sincs gond!- A képzés végére ígérjük, hogy nem marad a témában fehér folt, ismeretlen kifejezés.

A képzés program

- Az online marketing története
- Az online piac szereplői
- Online hirdetés típusok
- Online vállalkozás (a vállalkozás felépítésének lépései)
- A kétoldalú kommunikáció biztosítása weblapunkon
- Termékpiramis tervezés
- A konstrukció megtervezése, adott weblap esetén
- Az online eladási stratégiánk

- Vevő típusok
- vásárlási-viselkedési jellemzőik az interneten
- Legmodernebb online marketing eszközök használata (blog, video, fórum, email, mobil)
- Gyakorlati példák, esettanulmányok bemutatása

Online marketing szakértő képzés

Biztos siker a tudáson keresztül

Áttekintés

Az Online Marketing Központ **Online marketing szakértő képzés** ideális mindazoknak, akik növelni kívánják tudásukat az internet marketing gyakorlatokban és egy elmélyültebb tudást kívánnak szerezni ezen a területen.

A képzés során áttekintésre kerülnek az egyes online marketing eszközök és stratégiák, amelyekkel a képzés elvégzése után képesek leszünk felépíteni saját internet marketing stratégiánkat.

Az **Online marketing alapozó szeminárium** megfelelő alapot- de nem feltételt- jelent az **Online marketing szakértő** képzésünk megkezdéséhez.

Kinek szól?

Azoknak a kis és középvállalkozóknak, akik nyitottak az új lehetőségekre, és megértik az interneten való láthatóság fontosságát.

Menedzsereknek, marketingeseknek, PR és kommunikációs területen dolgozóknak, akik új tudással egészítenék ki saját ismereteiket.

Diákoknak, akik olyan tudást szeretnének szerezni, amivel könnyen el tudnak helyezkedni a munkaerőpiacon.

Mindazoknak, akik időben felismerik, hogy a piaci versenyt egyre inkább befolyásolja az online pozíció, és készek mielőbb, olyan tudást szerezni, amivel eredményesek lehetnek ezen a területen is.

Mit nyerek ezzel?

Mindenek előtt ELŐNYT, a piaci versenyben. Egy olyan tudás birtokosaként, ami hatással van a modern üzleti világ legtöbb döntésére.

Képes leszel meghatározni és felépíteni a saját internet kereskedelmi stratégiádat.

Megismered az eladás legmodernebb eszközeit és taktikáit.

Egy olyan webes jelenléte tudsz a saját vállalkozásodnak adni, ami alap a sikeres üzlethez.

Megismered az internetes hirdetés és reklám alapkonceptióit.

És nem utolsó sorban egy kompetens, versenyközpontú tudást.

Mit fogok tanulni?

Ismerősek a következő fogalmak? PPC,SEO, SEM, ESP, Social Media.....etc.

Ha nem akkor sincs gond!- A képzés végére ígérjük, hogy nem a témában fehér folt, ismeretlen kifejezés.

A szakértő képzés során az egyes témakörök mélységeiben kerülnek tárgyalásra. A foglalkozásokat gyakorlati szemléletben építjük fel, épp ezért relevánsak a naprakész esettanulmányok és gyakorlatok.

A képzés program

- Az online marketing története
- Az online piac szereplői
- Online hirdetés típusok
- Online vállalkozás (a vállalkozás felépítésének lépései)
- A kétoldalú kommunikáció biztosítása weblapunkon
- Termékpiramis tervezés
- A konstrukció megtervezése, adott weblap esetén
- Az online eladási stratégiánk
- Vevő típusok
- vásárlási-viselkedési jellemzőik az interneten
- Legmodernebb online marketing eszközök használata (blog, video, fórum, email, mobil)
- Gyakorlati példák, esettanulmányok bemutatása

Kereső Marketing - SEO alapszeminárium

Érd el a maximumot a hatékony SEO-n keresztül

Áttekintés

Növelje vállalkozása eredményességét a legmodernebb kereső optimalizálási stratégiák elsajátításával!

A SEO lényege egyszerű. A megfelelő vevő bevonása, a megfelelő időben. A szeminárium elvégzésével, olyan eszközökkel lesz felszerelve, amelyek szükségesek, ahhoz hogy

sikeresen kialakítsa saját webes üzleti stratégiáit és láthatóbbá váljon az internet dzsungelében a széles közönség számára.

A **Kereső Marketing - SEO alapszeminárium** egy bevezető képzés a SEO összetett világába. Megfelelő alapot jelent, a **Kereső Marketing - SEO szakértő komplex képzésünkhöz**.

Kinek szól?

Azoknak a kis és középvállalkozóknak, akik nyitottak az új lehetőségekre, és megértik az interneten való láthatóság fontosságát.

Menedzsereknek, marketingeseknek, PR és kommunikációs területen dolgozóknak, akik új tudással egészítenék ki saját ismereteiket.

Diákoknak, akik olyan tudást szeretnének szerezni, amivel könnyen el tudnak helyezkedni a munkaerőpiacon

Mindazoknak, akik időben felismerik, hogy a piaci versenyt egyre inkább befolyásolja az online pozíció, és készek mielőbb, olyan tudást szerezni, amivel eredményesek lehetnek ezen a területen is.

Mit nyerek ezzel?

Egy stabil, modern tudást a SEO stratégia kialakításának területén, amely segítségével, -a mai kiélezett online piaci versenyben-, sikeresen megnövelhető a weboldalunk látogatottsága.

Megérted, hogyan optimalizáld a kereső motor teljesítményét.

Kedved szerint válogathatsz a legjobb SEO kampányok és stratégiák között.

Olyan használható tudást a témában, ami segítségével nehezen tudnak majd megvezetni.

Mit fogok tanulni?

A leghatékonyabb gyakorlati megoldásokat és stratégiákat, amelyek segítségével könnyedén építhetsz fel saját SEO kampányt. Elsajátíthatod a saját márkád építéséhez szükséges fortélyokat és trükköket is, ami az első lépés a piaci részesedés növeléséhez.

- Megmutatjuk a sikeres keresés legfontosabb komponenseit és stratégiáit
- Bevezetünk a keresés szempontjából lényeges tartalomfoglalozási trükkökbe
- Sikeres „reporting analyse” taktikákat, amik a piac jobb megismerését segítik.

A képzés program

- Internetes trendek megismerése
- Mit is jelent az optimalizálás? Első lépések megtétele.
- Kulcsszó választó eszközök, meta - generátorok, és további hasznos programok
- Google - ra való optimalizálás – Google Dance
- Egyéb keresőkre történő optimalizálás (Yahoo, Startlap – ok)
- Google Analytics megismerése

Kereső Marketing - SEO szakértő tanfolyam

Légy verhetetlen a kereső teljesítmény maximalizálásában

Áttekintés

A **Kereső Marketing - SEO szakértő komplex képzésünk** segít mélységeiben elsajátítani a kereső marketing ismereteket. Jó alapot, de nem feltételt jelent a tanfolyam elkezdéséhez a **Kereső Marketing - SEO alapszemináriumunk**.

A SEO lényege egyszerű. A megfelelő vevő bevonása, a megfelelő időben. A szeminárium elvégzésével olyan eszközökkel lesz felszerelve, amelyek szükségesek, ahhoz hogy sikeresen kialakítsa saját webes üzleti stratégiáit és láthatóbbá váljon az internet dzsungelében a széles közönség számára.

Növelje vállalkozása eredményességét a legmodernebb kereső optimalizálási stratégiák elsajátításával!

Kinek szól?

A Kis és középvállalkozóknak, akik nyitottak az új lehetőségekre, és megértik az interneten való láthatóság fontosságát.

Menedzsereknek, marketingeseknek, PR és kommunikációs területen dolgozóknak, akik új tudással egészítenék ki saját ismereteiket.

Diákoknak, akik olyan tudást szeretnének szerezni, amivel könnyen el tudnak helyezkedni a munkaerőpiacon

Mindazoknak, akik időben felismerik, hogy a piaci versenyt egyre inkább befolyásolja az online pozíció, és készek mielőbb, olyan tudást szerezni, amivel eredményesek lehetnek ezen a területen is.

Mit nyerek ezzel?

Először is egy stabil, modern tudást a SEO stratégia kialakításának területén, amely segítségével, -a mai kiélezett online piaci versenyben-, sikeresen megnövelhető a weboldalunk látogatottsága.

Megérted, hogyan optimalizáld a kereső motor teljesítményét.

Miként tudod a modern üzleti eszközöket, mint a benchmarking vagy a fejlett keresési parancsokat használni.

Megtanulod, hogyan érd el a legjobb webes megjelenést, tartalomszerkesztést és webes architektúrát.

Kedved szerint válogathatsz a legjobb SEO kampányok és stratégiák között.

Képes leszel a megfelelő linkmarketing stratégiák kiválasztására és az „off-page” optimalizálásra.

Nyugodtan választhatsz, hogy te építsd fel saját SEO rendszeredet vagy egy másik cég. Ha az utóbbit választod, se kell aggódnod, hogy megvezetnek, mert már a megfelelő tudás birtokosa leszel.

Mit fogok tanulni?

A leghatékonyabb gyakorlati megoldásokat és stratégiákat, amelyek segítségével könnyedén építhetsz fel saját SEO kampányt. Elsajátíthatod a saját márkád építéséhez szükséges fortélyokat és trükköket is, ami az első lépés a piaci részesedés növeléséhez.

- Megmutatjuk a sikeres keresés legfontosabb komponenseit és stratégiáit
- Bevezetünk a keresés szempontjából lényeges tartalomfogalmazási trükkökbe
- Sikeres „reporting analyse” taktikákat, amik a piac jobb megismerését segítik.
- A SEO tools-ok technikáit és gyakorlati hasznát
- A webes vizuális és audit eszközök megismerése és alkalmazása a saját site-on.

- Benchmarking és szegmentációs technikákat

A képzés program

- Internetes trendek megismerése (termék-és szolgáltatás típusok, piackutatás, adatbányászat, célcsoport választás, versenytárselemzés)
- website ergonómia
- Hogyan történik a felhasználóbarát honlap készítése
- Optimalizálási technikák
- SEO Tools
- Google Analytics, látogatottság elemzés (Webmester eszközök).
- Webanalitika (elemzési lehetőségek, Webstatisztika elemzés)
- Linkmarketing (linkmarketing és LinkPOP, alinkmarketing és a folyamatos optimalizálás összekapcsolása)
- Google Pagerank
- Látogatottság növelési technikák
- Mail marketing
- Nem megengedett optimalizálási eszközök (spamolás, kizárás)
- Blogmarketing
- Videó marketing alkalmazása (viral)

Google Adwords szeminárium

Legyen verhetetlen az online hirdetési kampányod

Áttekintés

Az Online Marketing Központ, Google Adwords képzése bevezeti az érdeklődőt a Google-n keresztüli hirdetés dinamikusan fejlődő világába. Alaposan foglalkozik a fizetős kereső marketing stratégiák kialakításával illetve gyakorlatával, mindezt egy sikeres Adwords kampány eléréséért.

A képzés a gyakorlat oldaláról, interaktív foglalkozások keretein belül fedezi fel az Adwords világot, nyit új lehetőséget a digitális marketing világába.

Kinek szól?

Ez a képzés azoknak készült, akik meg szeretnének ismerkedni a legújabb hirdetési trendekkel és technikákkal.

Azoknak, akik a hirdetési ráfordításukból a legtöbbet kívánják kihozni.

Minden gyakorlati és elméleti szakembernek, diáknak, érdeklődőnek, akik kiegészíteni vagy felépíteni kívánják tudásukat ezen a területen.

Mit nyerek ezzel?

Egy átfogó betekintést a fizetős kereső marketing lehetőségekbe.

Hatásosabban szegmentált és elindított PPC kampányok kivitelezése.

Eredményesebb ráfordítás/megtérülés arányt a hirdetési költségek szintjén.

Egy hatékony teljesítmény kiértékelő technikát, amely segíti a folyamatos tökéletesedést.

Mit fogok tanulni?

A Google Adwords szeminárium az alábbi tényezőkkel foglalkozik mélységében:

- Hirdetési kampányok tervezése, felépítése
- Kulcsszóelemzés és illesztés
- Ad Group szerkezetek
- Költségvetés kontrol és elemzés
- Kreatív optimalizációs technikák

A képzés program

- Első lépések útmutatója
- Hogyan hozhatok létre AdWords-fiókot?
- Időzóna beállítás
- Promóciós kódot
- Hivatkozásért járó díjazás
- Hogyan épülnek fel az AdWords-fiókok?
- Keresés a fiókban
- Vezérlőpult és könyvtár
- Dimenziók lap
- Billentyűkódok
- Táblázatok személyre szabása
- Jelentések készítése
- Hálózati lap
- Hirdetési csoportok

Közösségi média szeminárium

Ismerd meg a jövő legfontosabb üzleti kommunikációs csatornáit

Áttekintés

Az internet világa óriási változásokat hozott az emberek közti információáramlásban. E folyamatnak a nem kis szerep jutott a közösségi médiák világának. Szinte mindnyájunk által használt közösségi portálok fontos szerepet töltenek be az új, a már meglévő, és régen elfeledtnek gondolt kapcsolataink elmélyítésében.

Az egyre növekvő fontossága miatt, nélkülözhetetlen, hogy minden vállalkozás digitális üzleti stratégiájának szerves részét képezze.

Kinek szól?

Ez a program elsősorban azoknak a gyakorlati szakembereknek, cégvezetőknek, diákoknak és a média világa iránt érdeklődőknek készült, akik felismerik a közösségi médiumokban rejlő óriási üzleti lehetőséget, és olyan ismeretekre kívánnak szert tenni, amivel sikeresen kiaknázzhatják ezen rendszerek lehetőségeit.

Mit nyerek ezzel?

Egy gyakorlat orientált tudást, amely segítségével egy hasznos eszközt integrálhatók a vállalkozásomba, amely hatása egyértelműen javulást hoz mind a bevételi, mind a kiadási oldalon.

Mit fogok tanulni?

- A közösségi médiákat mozgató erőket és trendeket
- Mitől beszélünk közösségi médiáról és mi választja el a hagyományos médiáktól
- A közösségi média sajátosságait, hogyan használhatóm fel saját vállalkozásom fejlesztéséhez
- Hogyan használják más cégek, szervezetek a közösségi médiákat?
- Közösségi média stratégiák és trükkök kialakítása, felépítése

A képzés program

- Twitter
- Facebook
- Egyéb közösségi oldalak
- A közösségi oldalakon történő profi navigálás, a lehetőségek mesteri kihasználása
- Közösségi marketing stratégiák

Web Design alaptanfolyam

Tanuld meg, hogyan legyen az internetes megjelenésed lélegzetelállító

Áttekintés

Az internet egy folyamatosan változó piac, ahol az információ jelenti a kulcsot a csúcson maradáshoz. Napjainkra a weboldal lett egy vállalkozás elsődleges kommunikációs csatornája. Egy dekoratív honlap jelenti a kiinduló pontot, legyünk egy online cég, vagy akár csak képviselni akarjuk magunkat az internet világában.

Az Onmak ezen képzése megnyitja a kaput az ingyenesen hozzáfutható arculat kialakító eszközök felé, ami egy optimális költséghatékony megoldás lehet minden vállalkozás számára a saját alkotási potenciál kiaknázása mellett.

Kinek szól?

Azoknak a kis és középvállalkozóknak, akik saját kreativitásukat kihasználva maguk készítik el kisebb-nagyobb volumenű design munkáikat.

Menedzsereknek, marketingeseknek, PR és kommunikációs területen dolgozóknak, akik saját maguk kívánják színesíteni a vállalkozásuk arculatát

Diákoknak, akik olyan tudást szeretnének szerezni, amivel könnyen el tudnak helyezkedni a munkaerőpiacon

Mindazoknak, akik meg akarnak ismerkedni a számtalan arculattervező megoldással, és saját alkotóképességüket használva kívánnak üzletileg is profitáló designelemeket létrehozni.

Mit nyerek ezzel?

Egy olyan dinamikusan fejlődő szakmát, amely segítségével képes leszek a weboldalak megjelenését megtervezni és kialakítani.

Egy hatékony technikát, amely segíti a folyamatos tökéletesedést.

Ingyenes megoldásokat, amely segíti a kölcséghatékonytságot.

Mit fogok tanulni?

Megismerkedsz különböző design kialakításhoz használt szoftverekkel és azok alkalmazásával.

Trendeket, eszközöket, amikkel kialakíthatod saját web megjelenésedet.

A képzés program

- Webdesign alapok (hatékony és megnyerő színkezelés, „szín – csábítás”, harmonizáció)
- Képszerkesztési alapok (képekkel történő műveletek (2D – 3D)
- Grafikai alapok, bannerkészítés
- GIMP program megismerése – hatékony design - olás
- Önálló design készítés (levélpapír, névjegykártya, honlap, prezentációs alapok...)