

Győri Bevásárló Utcák Alapítvány

Az alapítványt a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi Iparkamara és az Ipartestület hozta létre, mely kezdeményezést később támogatta a KISOSZ és a Vendéglátók Egyesülete.

Az alapítvány célja:

Az Európai Unióban elfogadott, hagyományokra épülő korszerű, versenyképes, vevőközpontú kereskedelmi kultúra meghonosítása Győr nagy múltú, történelmi barokk belvárosában.

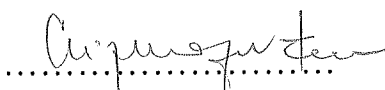
Az alapítvány célkitűzései között szerepel Győr történelmi belvárosának megóvása, üzleti forgalmának növelése, a belvárosi kereskedők, szolgáltatók érdekében közös reklámmal és marketing eszközökkel, egyeztetett programokkal, lobby tevékenységgel kíván fellépni.

E célkitűzésnek eleget téve hoztuk létre Adventi kiadványunkat, mely tökéletesen szemlélteti a vásárló közönséggel a díszbe öltöztetett történelmi belvárost, amelynek hangulata ilyenkor még egyedibb, még felemelőbb mint más évszakokban. Felhívja a figyelmet a belvárosi üzletek adventi nyitva tartására, dekoratív kirakatára és a hangulatos belvárosi sétákra. Hiszen valóban gyönyörű látványt nyújt Győr belvárosa az adventi időszakban is, amikor a legszentebb ünnepre, a karácsonyra készülünk.

A pályázat megnyerésével tudtuk megvalósítani terveinket, melynek költségét az alábbi táblázat szemlélteti.

	Önrész	Támogatás
Nyomda költség	187.500Ft	-
Újságírói tervezés	-	40.000Ft
Nyomdai előkészítés és tervezés	20.000Ft	60.000Ft
Összesen:	307.500Ft	

2010.december 15.


.....
Csizmazia Ferenc
Kuratórium elnöke